

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY
RADCHEM SP.Z O.O SP.K. 86-300 Grudziądz ul. Parkowa 23D
Obowiązujące od dnia 02.04.2013 roku

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady współpracy, zawierania umów sprzedaży towarów lub usług oferowanych przez firmę Radchem Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Grudziądzu przy ulicy Parkowej 23 d, zwaną dalej Sprzedawcą w tym:

- a. sposobu dokonywania zamówień przez Kupujących,
- b. terminów i zasad odbioru towaru przez Kupującego,
- c. sposobu ustalania cen i terminu płatności,
- d. trybu udzielania Kupującemu limitu kupieckiego,
- e. zabezpieczania płatności
- f. postępowania reklamacyjnego,
- g. zwolnienia lub ograniczenia odpowiedzialności Sprzedawcy przy wystąpieniu siły wyższej.

Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej również OWS, stanowią integralną część wszystkich umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą - określają wzajemne relacje pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym. Odstępstwo od stosowania niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku rozbieżności pomiędzy warunkami umowy uzgodnionymi przez Strony a niniejszymi OWS, zastosowanie mają warunki sprzedaży ustalone umownie przez strony.

Ogólne Warunki Sprzedaży podane są do wiadomości Kupującego najpóźniej przy składaniu przez niego zamówienia, ponadto dostępne są na stronie internetowej www.radchem.pl. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedawcą przyjęcie przez Kupującego Ogólnych Warunków Sprzedaży przy pierwszym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.

Brak akceptacji niniejszych OWS przez Kupującego powoduje brak możliwości podjęcia współpracy i dostawy towaru do czasu ich akceptacji. W momencie złożenia zamówienia przez kupującego uważa się, iż warunki zawarte w OWS Sprzedawcy zostały zaakceptowane.

§ 1 WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Przy zawarciu umowy Kupujący prowadzący działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub wpisu do ewidencji działalności gospodarczej i celem wykazania tej okoliczności, zobowiązany jest załączyć do Umowy Sprzedaży lub zamówienia następujące dokumenty dotyczące Kupującego:

- a. kserokopię aktualnego odpisu z KRS lub kserokopię zaświadczenia z ewidencji działalności gospodarczej,
- b. kserokopię zaświadczenia REGON,
- c. kserokopię decyzji nadania NIP,
- d. nazwę banku i numer konta bankowego,
- e. w przypadku, gdy kupującym jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą bądź wspólnicy spółki cywilnej chcąc uzyskać limit kupiecki, powinni przedstawić pisemną zgodę współmałżonka na zaciąganie zobowiązań do wysokości limitu kupieckiego chyba, że stan faktyczny wyklucza taką zgodę,

2. Kupujący oświadcza, że jest podatnikiem VAT oraz upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.

3. Przy zawarciu Umowy Sprzedaży Kupujący przedłoży pisemne oświadczenie, w którym wymieni osoby upoważnione do odbioru towaru (Wz) oraz podpisywania upoważnień do odbioru (zamówień dostaw) przez inne osoby wraz z aktualnymi numerami telefonów kontaktowych.

4. Kupujący będzie informował Sprzedawcę o każdorazowej zmianie informacji zawartych w dokumentach wymienionych w § 1.1;3 i zobowiązuje się do niezwłocznego dostarczania do Sprzedawcy zaktualizowanych dokumentów.

§ 2 PRZEDMIOT SPRZEDAŻY

Przedmiotem sprzedaży są towary znajdujące się aktualnie w ofercie Sprzedawcy, zgodne z aktualnie obowiązującymi normami i przepisami prawa, w rodzaju i ilości określonej przez Kupującego w dacie złożenia zamówienia.

§ 3 CENA SPRZEDAŻY TOWARU

Ceną sprzedaży jest cena określona w cenniku Sprzedawcy obowiązującym w danej lokalizacji, w której jest wydawany towar w dniu złożenia zamówienia i ewentualnie pomniejszona o udzielony rabat.

Aktualnie obowiązujący cennik jest dostępny w siedzibie Sprzedawcy.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo jednostronnego udzielenia, wycofania lub zmiany rabatu od ceny cennika.

W wypadku towarów niestandardowych cena wyrobu uzgodniona zostanie między stronami przed realizacją zamówienia.

Zamówienie towaru oznacza zgodę na zakup tego towaru po cenie określonej przez Sprzedawcę w fakturze VAT.

§ 4 WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Jeżeli strony nie uzgodniły inaczej, sprzedaż wyrobów może być dokonana jedynie po uiszczeniu przez Kupującego całej ceny zamawianego wyrobu („przedpłata, pobranie, gotówka”). W takiej sytuacji Sprzedawca rozpocznie realizację zamówienia dopiero po dokonaniu przez Kupującego zapłaty w ustalonej wysokości.

2. Sprzedaż wyrobów z odroczonym terminem płatności może być dokonywana jedynie w przypadku udzielenia Kupującemu przez Sprzedawcę limitu kupieckiego. Sprzedawca może przyznać Kupującemu limit kupiecki w określonej wysokości uwzględniając wielkość obrotów, brak innych zobowiązań Kupującego wobec Sprzedawcy, sytuację finansową Kupującego oraz objęcie transakcji stosownym ubezpieczeniem lub zabezpieczeniem które proponuje Kupujący np. weksel In blanco, wpis do hipoteki, poręczenie.

3. W przypadku potencjalnej sprzedaży pod zakupy kontraktowe, których wartość przewyższa wolny limit kredytu kupieckiego klienta, możliwe jest przeprowadzenie takiej transakcji pod warunkiem dodatkowego zabezpieczenia. Standardowymi sposobami dodatkowego zabezpieczenia może być gwarancja bankowa lub cesja.

4. Przez limit kupiecki należy rozumieć sumę wartości realizowanych zamówień (w tym zamówień w trakcie realizacji) oraz istniejących wymagalnych i niewymagalnych zobowiązań Kupującego z tytułu zrealizowanych wcześniej dostaw. Do limitu kupieckiego przyjmowana będzie wartość brutto wyrobów.

5. Wszelkie płatności wynikające z Umowy Sprzedaży lub zamówienia winny być dokonywane w terminie płatności ustalonym przez Kupującego i Sprzedawcę i określone na fakturze j sprzedaży każdej partii towaru.

6. Przez rzeczywistą datę dokonania płatności rozumie się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy kwotą brutto wskazaną w fakturze sprzedaży.

7. W sytuacji nieterminowej zapłaty, Sprzedawca ma prawo w trybie natychmiastowym cofnąć lub zmienić warunki przyznanego Kupującemu limitu kupieckiego, wstrzymać wszystkie planowane dostawy towaru. W przypadku cofnięcia przez Sprzedawcę prawa Kupującego do korzystania z limitu kupieckiego, wszelkie należności Kupującego względem Sprzedawcy stają się natychmiast wymagalne niezależnie od jakichkolwiek uprzednich ustaleń poczynionych przez Sprzedawcę i Kupującego.

8. Kupujący staje się właścicielem towaru w momencie całkowitej zapłaty za ten towar, w terminach określonych przez Sprzedawcę (zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej – art. 589 kodeksu cywilnego), chyba, że strony odmiennie ustalą. Odmiennie ustalenia wymagają dla swej ważności formy pisemnej.

9. W przypadku rozwiązania umowy z przyczyny Kupującego upoważnia On Sprzedawcę do odbioru z magazynu na koszt Kupującego wyrobów, za które Kupujący nie zapłacił.

10. W przypadku nieterminowej zapłaty automatycznie naliczane będą odsetki ustawowe a po przekroczeniu 7dni opóźnienia w płatności, Sprzedawca naliczy maksymalne odsetki karne oraz cofnie przyznany rabat i limit kupiecki.

11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo obciążenia Kupującego kosztami obsługi opóźnionych należności, których termin płatności upłynął, oraz wszelkimi kosztami związanymi z odzyskiwaniem wymagalnych należności Sprzedawcy od Kupującego a wynikających z Umowy Sprzedaży lub zamówienia.

12. Należności Radchem Sp. z o. o. K. nadzorowane są przez specjalistyczną firmę zarządzającą należnościami. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w przypadku windykacji należności Sprzedającego. Szczegółowe warunki przyznania Kredytu Kupieckiego dostępne na życzenie w siedzibie Firmy.

§5 ZAMÓWIENIE

1. Zamówienia składane są przez Kupującego poprzez regionalnego przedstawiciela handlowego Sprzedawcy lub bezpośrednio w zakładzie Sprzedawcy w formie pisemnej pocztą elektroniczną na adres: biuro@radchem.pl

2. Dla celów prawidłowego określenia przedmiotu zamówienia Sprzedawca opracował w formie elektronicznej w postaci zakładki na stronie internetowej wzór zamówienia, w którym określone są wszystkie istotne warunki zamówienia zgodnie z obowiązującymi w przedsiębiorstwie Sprzedawcy procedurami i wymogami.

3. O ile strony nie ustaliły inaczej, po przyjęciu zamówienia Sprzedawca zobowiązuje się do jego realizacji niezwłocznie, w terminie nie dłuższym jednak niż 5 dni roboczych licząc od daty wpływu zamówienia do Sprzedawcy.

4. W przypadku wyrobów niestandardowych okres realizacji zamówienia ustalany będzie indywidualnie między stronami.

5. Kupujący ma prawo wycofać lub zmienić złożone zamówienie wyłącznie za pisemną zgodą Sprzedawcy.

6. W przypadku, gdy warunki zamówienia nie mogą zostać przyjęte, Sprzedawca zawiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania zamówienia, określając własne propozycje realizacji zamówienia.

7. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi, gdy Strona zgodnie z warunkami niniejszego paragrafu ustalą wszystkie warunki realizacji zamówienia.

§ 6 ODBIÓR TOWARU I ZWROT OPAKOWAŃ

1. Sprzedawca oświadcza, iż towary będące w jego ofercie handlowej są dostępne do odbioru przez Kupującego w punktach odbioru, otwartych w dniach i godzinach odpowiednich dla zakładu Sprzedawcy.

2. Dniem wydania towaru jest dzień:

- a. odbioru towaru przez Kupującego z zakładu Sprzedawcy gdy Kupujący sam zapewnia transport
- b. jego nadania na podstawie listu przewozowego.

3. W przypadku odbioru towaru przez Kupującego własnymi środkami transportu wydanie towaru nastąpi na podstawie zamówienia złożonego w trybie określonym w § 5.

4. Z chwilą wydania towaru Kupującemu lub osobie przez niego upoważnionej przechodzi na Kupującego niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru.

5. Kupujący jest zobowiązany do odbioru oraz sprawdzenia towaru w zakresie zgodności z Umową Sprzedaży lub zamówieniem, w szczególności rodzaju, gatunku, ilości oraz widocznych wad. Potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji otrzymanej dostawy towaru będzie czytelny podpis osoby

upoważnionej na dokumencie wydania towaru WZ lub fakturze.

6. Brak jakichkolwiek zastrzeżeń w dokumencie przewozowym, kwicie wagowym lub dokumencie wydania towaru WZ zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności za braki ilościowe i fizyczne Towaru, z zastrzeżeniem uprawnienia do reklamacji wad ukrytych.

7. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby towar został właściwie opakowany.

8. Materiały użyte do pakowania zaliczane są na poczet kosztów własnych Sprzedawcy i nie podlegają zwrotowi, za wyjątkiem beczek i palet pojemników. Sprzedawca może pobrać kaucję za zwrotne pojemniki w wysokości ustalonej z Kupującym.

9. Koszt pojemników nie jest wliczony w cenę towaru. W przypadku przygotowania towaru do transportu w tych pojemnikach, Sprzedawca może na koniec każdego kwartału kalendarzowego przysłać do Kupującego zestawienie zawierające ilość pobranych przez i znajdujących się aktualnie na stanie Kupującego pojemników. Termin zwrotu pojemników wynosi 14 dni od daty otrzymania przez Kupującego pisma zawierającego zestawienie ilości palet za dany kwartał.

10. W przypadku niedokonania przez Kupującego zwrotu pojemników w ilości wynikającej z przesłanego zestawienia w wyznaczonym terminie 14 dni, Sprzedawca wystawi na rzecz Kupującego fakturę VAT z natychmiastowym terminem zapłaty na odpowiednią wartość nie zwróconych pojemników. O możliwości zwrotu pojemników w późniejszym terminie, w wyjątkowych sytuacjach, będzie decydował Sprzedawca. Koszt pojemników jest ustalony wg aktualnego cennika Sprzedawcy. Ponadto Sprzedawca będzie miał prawo zarachowania dokonanych przez Kupującego wpłat z tytułu innych należności w pierwszej kolejności na poczet niezapłaconych faktur VAT za pojemniki.

11. Koszty zwrotu pojemników ponosi Sprzedający.

12. Kupujący jest zobowiązany awizować Sprzedawcy zamiar zwrotu pojemników, ponieważ Sprzedawca musi odpowiednio wcześniej zorganizować ich odbiór.

§ 7 BADANIE TOWARU I ZGŁOSZENIE REKLAMACJI PRZEZ KUPUJĄCEGO

1. W dniu wydania lub otrzymania towaru Kupujący dokona, w miejscu jego przekazania, odbioru ilościowego towaru oraz sprawdzenia jakości towaru w zakresie widocznych cech fizycznych.

2. W razie stwierdzenia niezgodności dostarczonego towaru z treścią zamówienia, w zakresie przedmiotu zamówienia, ilości lub jakości wymienionej w § 7 pkt. 1. OWS, Kupujący niezwłocznie poinformuje Sprzedawcę pisemnie lub elektronicznie o wystąpieniu stwierdzonych nieprawidłowości określając :

a. opis stwierdzonej wady towaru i protokół spisany przez Kupującego w miejscu dostawy i podpisany przez przewoźnika oraz osoby reprezentujące Kupującego i Sprzedawcę,

b. kserokopię dowodu wydania towaru Wz lub faktury sprzedaży wystawionej przez Sprzedawcę,

c. określenie roszczenia Kupującego z tytułu zgłaszanej reklamacji.

4. Po wydaniu towaru Kupujący, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia wydania towaru, dokonuje oceny jakościowej w zakresie cech fizykochemicznych towaru.

5. W przypadku stwierdzenia wad towaru w zakresie cech fizyko-chemicznych zgodnie z § 7 pkt. 4. OWS, o fakcie tym Kupujący niezwłocznie informuje Sprzedawcę pisemnie lub elektronicznie.

6. Zaniechanie przez Kupującego chociażby jednego z obowiązków, o których mowa w § 7 pkt. 2, 3, 4 i 5 OWS powoduje utratę przez Kupującego uprawnień do wszczęcia postępowania reklamacyjnego.

§ 8 GWARANCJA JAKOŚCI DLA SPRZEDAWANYCH TOWARÓW

1. Sprzedawca udziela Kupującemu gwarancji jakości na towar zgodnie z zamówieniem Kupującego i parametrami deklarowanymi przez Sprzedawcę w specyfikacji technicznej towaru.

2. Sprzedawca nie odpowiada za pogorszenie jakości w wyniku nieprawidłowego składowania, przechowywania, pobierania surowców do dalszych procesów lub nieprawidłowego przewożenia w inne miejsce

3. Kupujący zobowiązany jest przed użyciem każdej nowej partii surowca sprawdzić na małej próbce jakość-przydatność do zastosowania w dalszym procesie użytkowania.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za towar użyty w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem i właściwościami technicznymi, w którym powstały szkody w wyniku błędów wykonawczych i projektowych osób trzecich oraz w wyniku niezachowania zaleceń i instrukcji producenta .

§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Z zastrzeżeniem wykonania przez Kupującego obowiązków określonych w § 7 pkt. 1, 2, 3, 4, i 5, Sprzedawca rozpozna reklamację Kupującego niezwłocznie, maksymalnie w terminie czternastu dni od daty otrzymania pisemnego lub faksowego zgłoszenia reklamacji. Bieg terminu do rozpoznania reklamacji ulega zawieszeniu na czas trwania okoliczności z powodu, których Sprzedawca nie może podjąć decyzji w przedmiocie rozpoznania reklamacji, a w szczególności przez czas potrzebny laboratorium do wydania opinii.

2. Kupujący zgłaszający reklamacje, jest zobowiązany umożliwić Sprzedawcy, pod rygorem utraty roszczeń reklamacyjnych, oględziny i pobranie co najmniej dwóch reprezentatywnych próbek reklamowanej partii towaru, w terminie i miejscu ustalonym wspólnie przez Kupującego i Sprzedawcę: jednej do badania w laboratorium Sprzedawcy i drugiej do ewentualnego badania rozjemczego przez niezależne i akredytowane laboratorium, wybrane za porozumieniem przez Kupującego i Sprzedawcę.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody i zużycie towaru bez wcześniejszej próby (§ 8 pkt.3 OWS) przez Kupującego oraz jeżeli miało to miejsce po wykryciu wady i zgłoszeniu reklamacji, a przed jej rozpatrzeniem.

4. Przy wystąpieniu rozbieżności w ocenie jakości towaru, wiążący jest wynik badania dokonane przez niezależne laboratorium, o którym mowa w § 9 .

5. Koszty tego badania ponosi strona, dla której wynik badania jest niekorzystny.

6. Sprzedawca odmówi rozpatrzenia reklamacji każdego innego towaru niż towaru zakupionego bezpośrednio u Sprzedawcy.

7. Zgłoszenie reklamacji, nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowej zapłaty należności z tytułu Umowy Sprzedaży lub zamówienia.

8. Reklamacja może zostać przyjęta tylko i wyłącznie na piśmie .

§ 10 ROSZCZENIA WYNIKAJĄCE Z GWARANCJI

W ramach gwarancji Kupującemu, w wypadku uznania jego reklamacji przez Sprzedawcę przysługuje wyłącznie roszczenie o:

- a. wymianę towaru wadliwego na towar wolny od wad w odniesieniu do wad jakościowych lub uzupełnienie ilości towaru w przypadku braków ilościowych wyłącznie w odniesieniu do partii towaru, co do której Sprzedawca uznał reklamację lub
- b. zwrot całości lub części ceny sprzedaży za ilość towaru, co do której Sprzedawca uznał reklamacji.

§ 11 ROZWIĄZANIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. W braku innych uzgodnień poczytuje się, że Umowa Sprzedaży zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Strony mogą rozwiązać Umowę Sprzedaży, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Umowa Sprzedaży może także zostać rozwiązana bez zachowania terminu wypowiedzenia za obopólną zgodą.
3. Sprzedawca może rozwiązać Umowę Sprzedaży jednostronnie, bez zachowania okresu wypowiedzenia w następujących przypadkach:
 - a. ujawnienia niezgodności ze stanem rzeczywistym i/lub prawnym w zakresie danych i oświadczeń złożonych przez Kupującego.
 - b. opóźnienia przez Kupującego w zapłacie wymagalnych zobowiązań wobec Sprzedawcy.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji Umowy Sprzedaży, nawet w przypadku, gdy limit kupiecki nie został jeszcze wykorzystany, jeżeli poweźmie informację, że Kupujący znajduje się lub może się wkrótce znaleźć w złej kondycji finansowej.
5. Postanowienia § 11 pkt. 3 i 4 mają zastosowanie wobec stosunków handlowych funkcjonujących w oparciu o zamówienia składane przez Kupującego.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.

Wszelkie spory wynikające z Umów Sprzedaży lub zamówień w oparciu o niniejsze OWS, rozstrzygane będą przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby spółki, do której należy zakład Sprzedawcy, z której wydano towar lub Sąd właściwy miejscowo według

miejsca spełnienia płatności z tytułu sprzedaży towaru, do którego Kupujący zostanie przez Sprzedawcę wezwany. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą mieć zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Kupujący

Sprzedawca

